



IRIARTE & ASOCIADOS

Hacia un Peru Digital Comité TIC - SNI

Erick Iriarte Ahon aka @coyotegrís



IRIARTE & ASOCIADOS

Marco Conceptual

Sociedad de la Información

El concepto de "sociedad de la información" hace referencia a un paradigma que está produciendo profundos cambios en nuestro mundo al comienzo de este nuevo milenio. Esta transformación está impulsada principalmente por los nuevos medios disponibles para crear y divulgar información mediante tecnologías digitales. Los flujos de información, las comunicaciones y los mecanismos de coordinación se están digitalizando en muchos sectores de la sociedad, proceso que se traduce en la aparición progresiva de nuevas formas de organización social y productiva.

CEPAL: “Los caminos hacia una Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe”. 2003.

- a. La información se ha convertido en el principal recurso de la vida, pasando de “las cosas” a las “ideas”, de lo tangible a lo intangible. Este proceso ha sido acelerado con la revolución de la microelectrónica con su capacidad de transmisión, procesamiento y almacenamiento de información.*
- b. El sistema pasa de ser local, o cercano, a transformarse en “planetario” (pasando incluso lo global), es decir la existencia de una “interdependencia global de los fenómenos sociales en el contexto sistémico mundial”. El aquí, que representa el todo lugar, y el ahora, como presente continuo, son las características básicas de esta “planetarización”.*

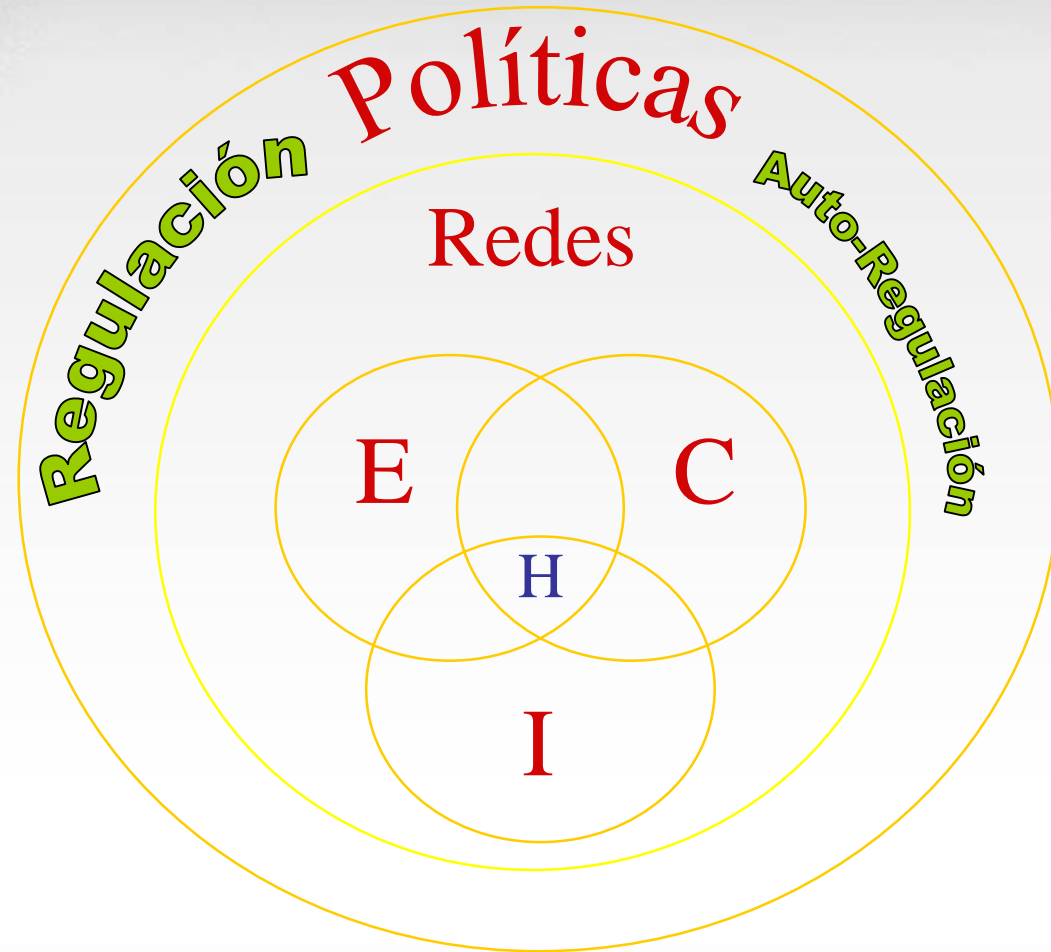
c. No es factible entender los procesos de sociedad de la información y a la información en si misma, sino como final de un proceso de satisfacción de necesidades materiales anteriores, para poder llegar a tener a la información como recurso, se requiere que preexistan los “otros recursos”, aquellos que son tangibles, no requirientes de la reflexión para existir.

Siendo así la información, no existe aislada de la capacidad del ser humano de poderla aprehender/manipular/transformar/percibir/transmitir, es pues en un contexto de desarrollo humano que se presenta la sociedad de la información.

d. La información por si sola, acumulada, no genera un “poder real”, sino que requiere de que conozcamos las claves de análisis/transmisión/decodificación de las mismas para poderlas transformar en recursos útiles para los procesos humanos. e. Sin acceso a los “decodificadores/codificadores”, el ser humano se encuentra simplemente con un recurso que no puede manipular.

- e. *“(...) la capacidad de controlar un recurso de este tipo es muy frágil”. La información es difícil de controlar puesto que una vez en posesión de los “decodificadores” cualquiera puede “poseer/apropiarse” de la información y por ende también transmitir la información con sus decodificadores.*
- f. *“(...) las cuestiones de significado, significación y las vías a través de las cuales se construye el sentido de la acción individual y colectiva devienen entonces en centrales”. Es pues un poder real la generación de habilidades para que los individuos puedan “aprehender” la información y transformarla en un conocimiento útil para ellos, no es tan solo el contenido, sino también el medio y quien/como se generan las habilidades de apropiación, las que dan un sentido real a la información.*

Sociedad de la Información



H: Ser Humano

E: Enseñanza

I: Infraestructura

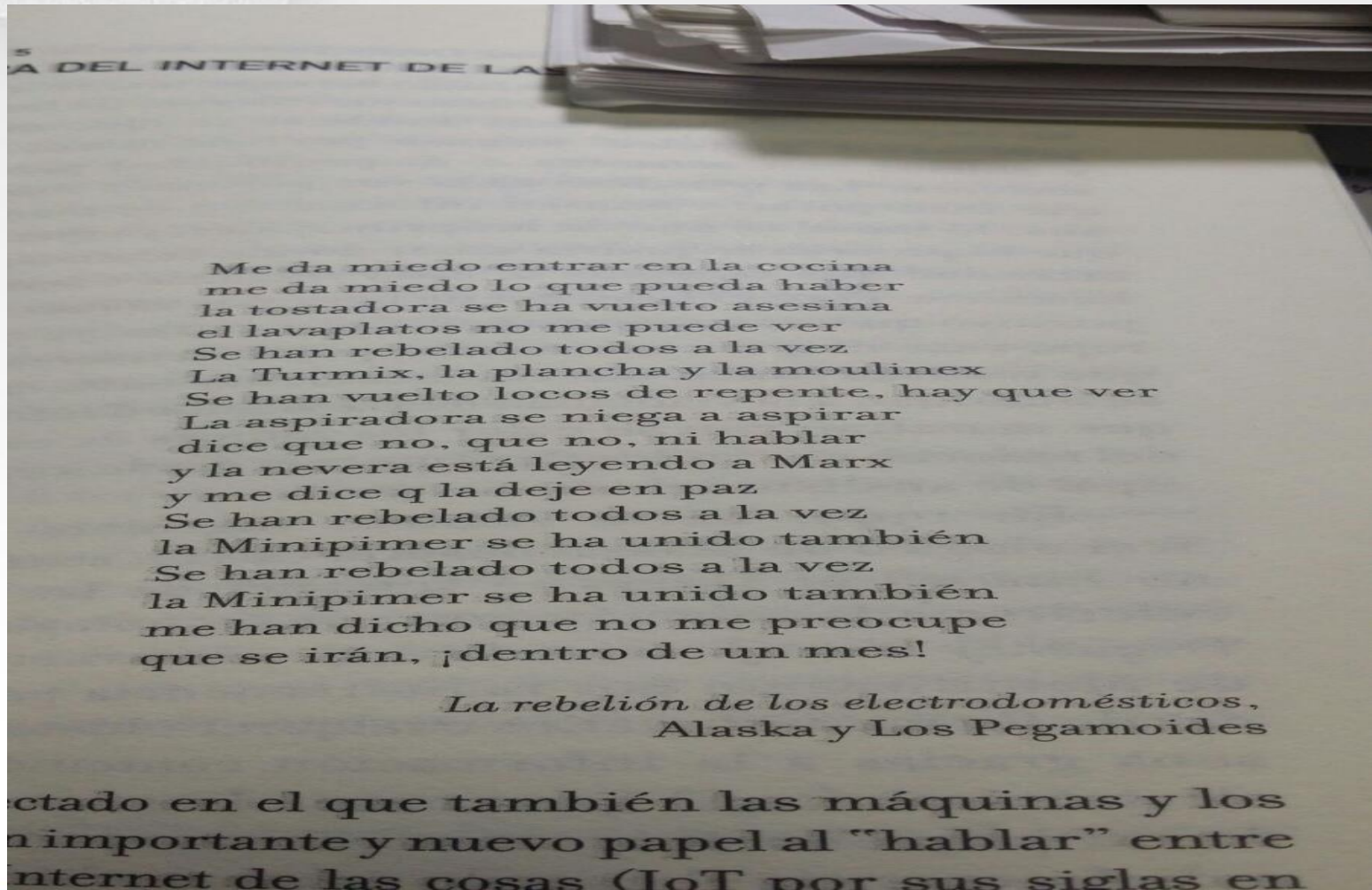
C: Contenidos



IRIARTE & ASOCIADOS

Repensando nuestro entorno

IRIARTE & ASOCIADOS



El caso generó además una insólita situación en las redes sociales. Una de las primeras en informar sobre el accidente fatal fue Sarah O'Connor, periodista del diario Financial Times, de Inglaterra. "Un robot mató a un trabajador en una planta de VW en Alemania", escribió en Twitter. Y, de inmediato, empezaron a retuitearla miles de usuarios. ¿La razón? El nombre de la reportera es muy similar a Sarah Connor, el de la protagonista de la película Terminator. "Sos nuestra única esperanza ahora. La resistencia te apoya completamente como nuestra líder", le escribió el usuario @fakejournno. "Terminator está cerca, corre Sarah, corre!!!", le advirtió @coyotegrís.



Recibí las noticias del día en tu e-mail

Suscribirse



lo más visto

Sociedad

- 01 Se cayó el "puente" del glaciar Perito Moreno
- 02 Infografía interactiva: el antes y después del rompimiento del glaciar
- 03 Un joven de 20 años, el único sobreviviente del accidente de la avioneta
- 04 La carta de despedida de una joven que es ejemplo de fortaleza y alegría de vivir
- 05 El glaciar Perito Moreno completó su ruptura cuando nadie lo veía

Los videos más vistos

 **Sarah O'Connor** @sarahoconnor_ 1 jul

A robot has killed a worker in a VW plant in Germany ft.com/fastft/353721

 **FakeJournno** @FakeJournno [Seguir](#)

@sarahoconnor_ You are our only hope now. Resistance fully supports you as our leader.

12:15 - 1 jul 2015

← ↻ 293 ❤ 407

 **Sarah O'Connor** @sarahoconnor_ 1 jul

A robot has killed a worker in a VW plant in Germany ft.com/fastft/353721

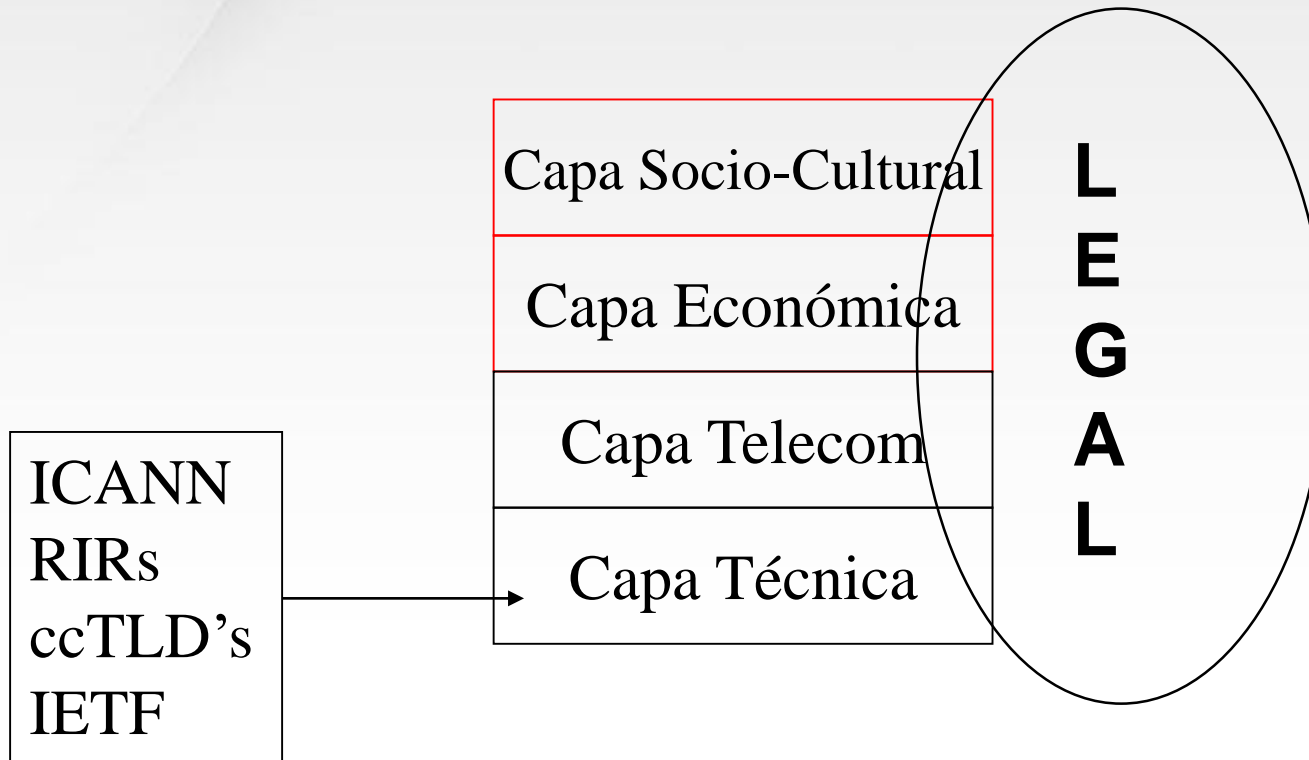
 **Erick Iriarte Ahon** @coyotegrís [Seguir](#)

.@sarahoconnor_ skynet is close, run Sarah, ruN!!!

17:57 - 1 jul 2015

- Homo Digitalis
- Red como espacio de dialogo, acceso a la información, protesta y compartir
- Eres quien quieres ser
- Límites de derechos y responsabilidad
- El humor, la miel y el tren
- #internetlibre

Unas Capas....





IRIARTE & ASOCIADOS

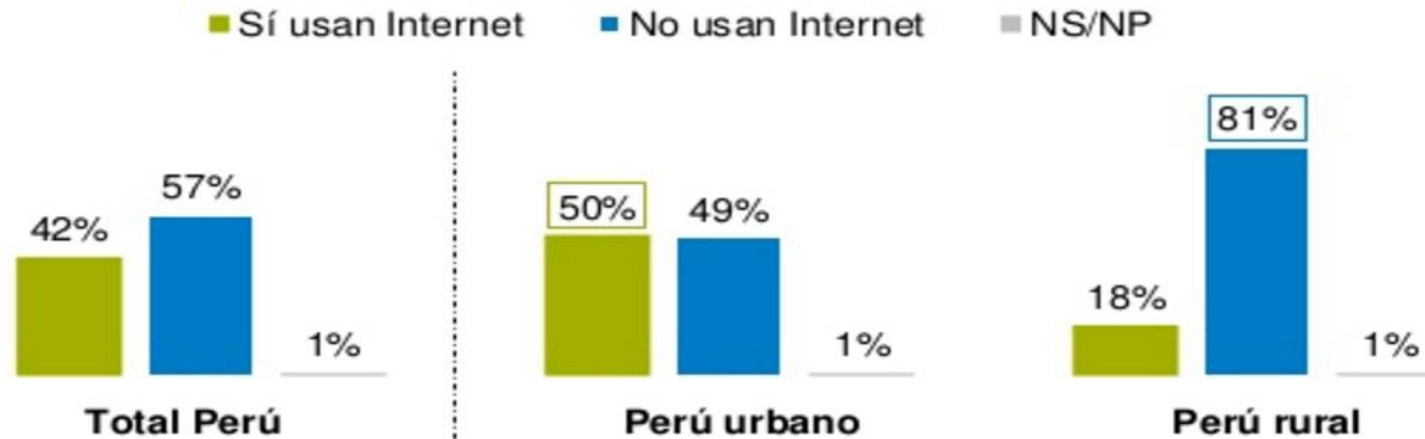
La situación

El Internet en el Perú



Uso de Internet en el Perú

El número de usuarios de Internet en el Perú llega al 42%. Esta cifra se incrementa cuando se considera únicamente el ámbito urbano (50%) y se reduce considerablemente en el entorno rural, donde la conectividad llega a sólo 18%.

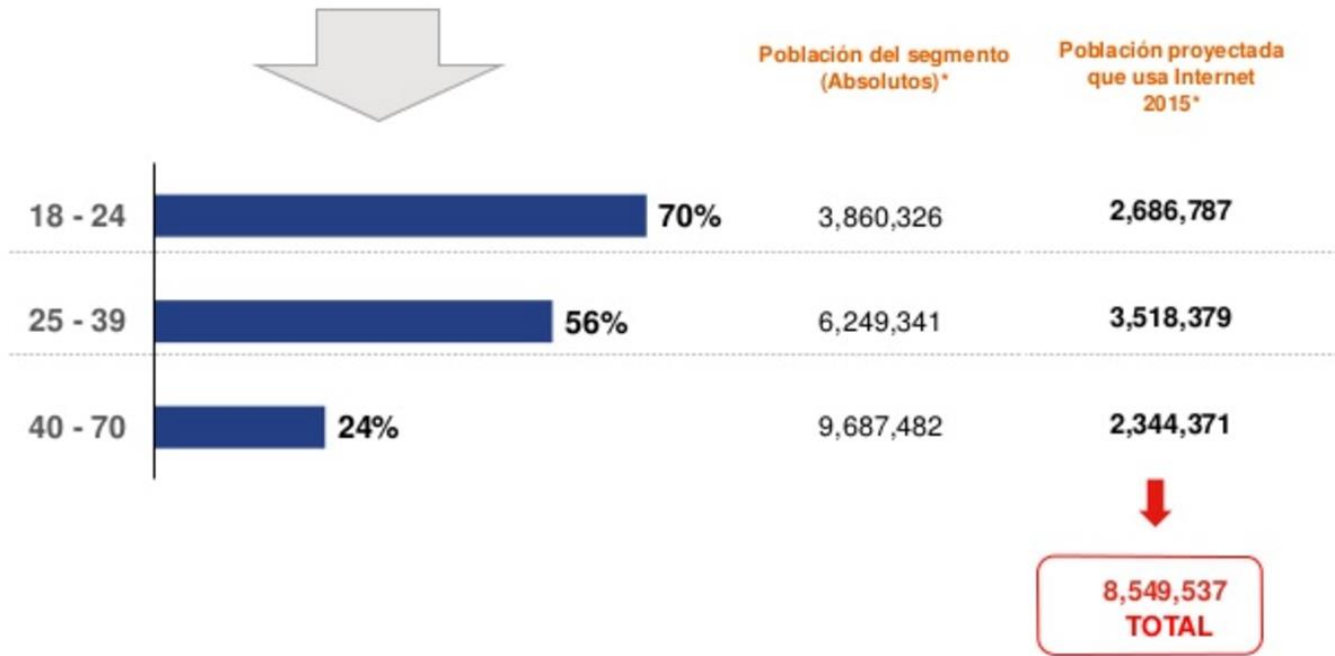


| | Total | Nivel Socioeconómico | | | Sexo | | Región | | Edad | | |
|------------------|-------|----------------------|-----|-----|---------|---------|--------|----------|-------|-------|----------|
| | | A/B | C | D/E | Hombres | Mujeres | Lima | Interior | 18-24 | 25-39 | 40 a más |
| Usan Internet | 42% | 78% | 58% | 26% | 44% | 40% | 57% | 34% | 70% | 56% | 24% |
| No usan Internet | 57% | 20% | 42% | 73% | 55% | 59% | 43% | 65% | 30% | 43% | 74% |
| NS/NP | 1% | 2% | - | 1% | 1% | 1% | - | 1% | - | 1% | 2% |

El Internet en el Perú

Uso de Internet de cada grupo de edad

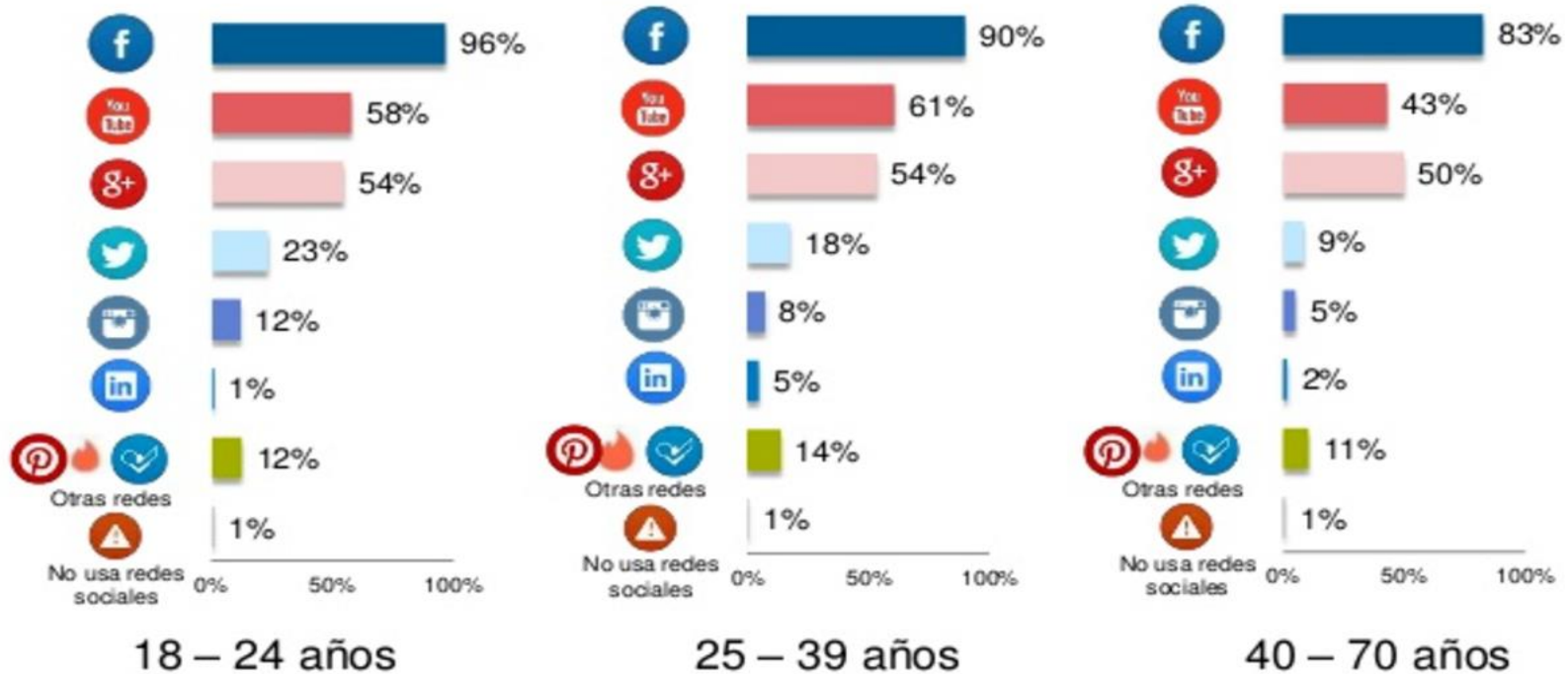
El segmento más joven (18-24) es el que más utiliza Internet, representando al 31% de los peruanos mayores de edad que utilizan este servicio.



El Internet en el Perú

Facebook es la red social por excelencia

Google + supera a YouTube en el grupo de 40 a 70 años



Facebook se mantiene como la red social más usada en las diferentes edades.

Base octubre 2015 Nacional Urbano Rural : Total de entrevistados que usan Internet (548)

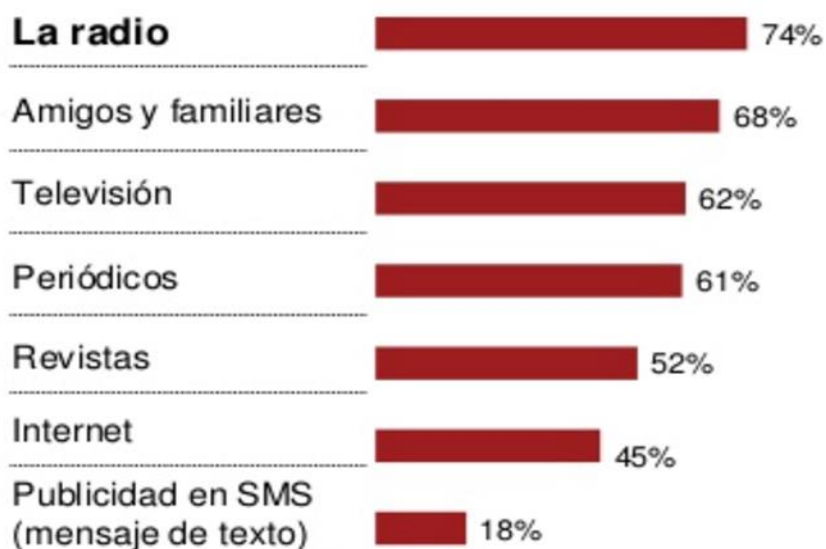
El Internet en el Perú

7 de cada 10 peruanos confía en la radio, siendo el medio de comunicación con mayor credibilidad, por encima de la televisión e incluso que amigos o familiares

Le voy a leer una lista de diferentes canales de comunicación. A medida que los leo, dígame por favor, si para usted se trata de un medio confiable o no confiable para usted (ASISTIDA)



% de gente que confía en...

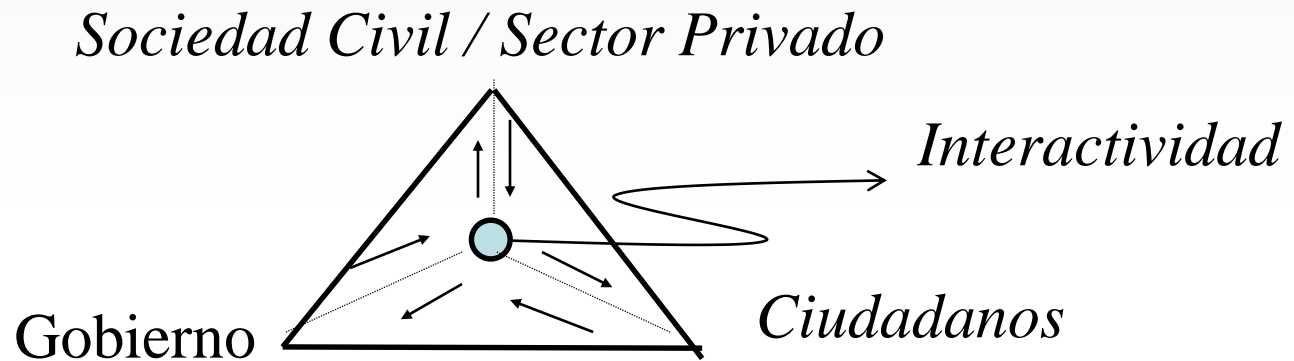


| Región | | Edad | | |
|------------|----------|------------|------------|--------|
| Lima | Interior | 18 a 24 | 25 a 39 | 40 a + |
| 76% | 73% | 72% | 77% | 72% |
| 69% | 68% | 74% | 71% | 65% |
| 65% | 59% | 64% | 61% | 61% |
| 65% | 59% | 61% | 61% | 61% |
| 60% | 48% | 59% | 56% | 47% |
| 60% | 36% | 59% | 49% | 37% |
| 20% | 17% | 19% | 21% | 16% |

El internet en el dialogo político

Internet como:

- Nueva vía de comunicación que sirve de nodo de intercambio de información, de conocimientos y de demandas, por tanto de mejoramiento de las relaciones humanas, entre ellas las relaciones ciudadano/Estado
- Nuevo elemento del triangulo del dialogo social: interactividad



Proceso Social

- *El ser un humano es un ser político (Zoon Politicon). Aristóteles.*
- La Sociedad de la Información es un proceso social, por ende un proceso político.
- Cualquier diseño de políticas tiene que estar engarzada en procesos sociales de “largo aliento”, sino tiende a ser inútil.
- TICpD
- Sociedad de la Información, ¿el último tren de la historia?



IRIARTE & ASOCIADOS

Los retos

Lo que tenemos encima

- Clones
- IA
- IoT
- Robots (Sindicatos, Asesinos)
- Drones
- Privacidad / Derecho al Olvido
- Bitcoins
- Videovigilancia

Lo que se dijo que vendría y ya llego

- Notificación electrónica
- Videoconferencias
- Validez del Documento Electrónico
- Firma Digital y Certificado (eDNI)
- Delitos informáticos y Delitos por Medios Informáticos (Ciberdelitos / Convenio de Budapest)
- Geolocalización de dispositivos

Lo que se dijo que vendría y no llegó (aún)

- Expediente Digital Total
- Inteligencia Artificial
- Legislación y Jurisdicción Unificada Terrestre (o volviendo a los romanos)
- Solución a todos los conflictos de la tierra (#startrek)

Lo que se vendrá (y debemos tener en cuenta)

- Holografía / Holodecks (Sol Desnudo – Asimov)
- Cuestionamientos a naturaleza del ser humano (IA, Aliens)
- Tecnologías aplicadas a humanos
- Teletransportación

- #scifilaw #robotlaw #cyborglaw #alienlaw #zombielaw

¿Qué es lo que falta?

- **Decisión Política** (hay?)
- **Cambio de Cultura** (en jueces, fiscales y abogados)
- **Pensar en transparencia, eficacia, eficiencia y lucha contra corrupción** (eliminando la posibilidad de intervención humana)
- **Generación de indicadores activos** (con participación de sociedad civil y ciudadanía)

Principios Operacionales

- a. Internet Libre

El desarrollo democrático requiere de un respeto irrestricto de los Derechos Humanos, y bajo esa premisa el Internet Libre no solo es un instrumento de ejercicio de dichos derechos sino un vitalizador de los mismos, por lo cual la labor del Estado, en materia de políticas, y por ende de regulación, no debe generar instrumentos que impidan el libre flujo de la información (salvo las excepciones de ley) y por ende el uso de los instrumentos digitales por parte de la ciudadanía.

- b. Internet Abierto

Si el Internet Libre está asociado al ejercicio de los Derechos Humanos, el Internet Abierto es lineamiento básico para la transparencia en el actuar público, siendo que políticas de Open Government y de Acceso a la Información Pública, no solo son instrumentos de lucha contra la corrupción, participación ciudadana y veeduría ciudadana sino que empoderan al ciudadano frente al gobierno.

Principios Operacionales

- c. Internet Neutra

El desarrollo de políticas y de normativas deben estar ligadas al quehacer humano, en concreto a sus conductas, y no a las tecnologías, siendo entonces que el diseño de políticas y regulaciones sin permitir la amplia aceptación de tecnologías (salvo las excepciones de ley o económicas) termina afectando a la ciudadanía en su libertad de poder acceder a la información por cualquier plataforma

- d. Internet para Todos

El fenómeno de Sociedad de la Información afecta a todos por igual, conectados y no conectados, por lo que todo diseño de políticas y por ende regulación debe estar pensado en esta dualidad, buscando bajo toda forma que la misma no exista, al no existir personas que no puedan conectarse desde cualquier lugar, desde cualquier dispositivo, en cualquier momento y a cualquier contenido.



IRIARTE & ASOCIADOS

Para mas Información

Erick Iriarte

eiriarte@iriartelaw.com

@coyotegrís